

附件：

## 建立健康直播标准 构建健康视听生态会议议程

2024年9月20日

时 间	会 议 内 容
09:30-09:45	主持人介绍会议背景、目的及领导嘉宾
09:45-11:00	1. 主办方领导致辞 2. 国家广电总局、国家市场监督管理总局等相关司局领导讲话 3. 地方地标产区/生态县领导讲话 4. 协办承办方领导发言 5. 保健行业直播电商平台代表发言 6. 平台主播及电商企业代表发言
11:00-11:30	1. 健康直播标准启动仪式 2. 健康直播电商试验基地揭牌仪式 3. 健康科普宣传中心揭牌仪式
11:30-12:00	各地方代表企业与健康直播基地合作签约仪式
12:00-13:30	午宴
13:30-14:00	分会场：“提高消费认知，力推优质产品” 就消费者如何识别优质健康产品、优质健康产品与原产地如何实现共同成长等行业焦点展开探讨，让企业品牌与城市（区域）品牌实现相互助力、价值共赢。
13:30-14:00	快手官方经验分享会： 针对快手平台特点，分享健康类产品如何打造店铺、定价机制、上架产品、商品分销、获取客户等一系列实战经验。
14:00-14:30	百度官方经验分享会： 健康类产品在百度平台如何快速地实现销售增长，百度 AI 数字人技术应该如何应用于健康产品直播，真

	正地帮助企业实现降本增效。
14:30-17:00	快手/百度直播电商选品会
17:00-17:30	百度和快手平台在第二十一届中国国际保健博览会直播展示活动情况介绍
17:30	会议结束